



# SOLIDEZ PARA EL FUTURO

Construir una estructura verdaderamente resistente requiere establecer cimientos sólidos y acomodar los "ladrillos" pensando en el futuro. Desde 1992, **Ralph y Cathy Oats** fundadores de Wellness International Network, Ltd. [WIN] han hecho exactamente eso. No sólo han establecido una sólida compañía de marketing en red que continúa superando los desafíos del paso del tiempo, sino que también iniciaron WIN con vistas a la expansión internacional y al crecimiento a largo plazo. Ralph y Cathy continúan divulgando su visión de salud y riqueza al enseñar a otros a repetir su éxito y al ofrecer la oportunidad de WIN a personas de todo el mundo.

## Ladrillos y cemento

La oportunidad que presenta WIN es atractiva y única debido a que ofrece todos los beneficios de una próspera empresa sin los dolores de cabeza de las compañías tradicionales, como el pago de los costos típicos de gastos generales, completar facturas, declarar impuestos a las ventas y el exceso de trabajo administrativo. Al dejar en manos del personal corporativo de WIN todos estos temas y costos que consumen tanto tiempo, los distribuidores disfrutan de una libertad increíble para desarrollar su empresa cuándo y dónde quieran, ya sea que actúen como anfitriones de una reunión en su zona, se aventuren en un nuevo mercado, observen un partido de sus hijos, convivan con amigos o estén de vacaciones. Además del apoyo de patrocinadores y colegas, los distribuidores cuentan con recursos en línea las 24 horas y la asistencia del personal de Relaciones con distribuidores e Ingreso de pedidos de WIN en inglés, holandés y español.

## Expansión internacional

Dedicados a crear una compañía de marketing en red *por y para distribuidores*, Ralph y Cathy Oats recaudaron \$1.7 millones en ventas minoristas durante el primer mes de WIN y pronto descubrieron un espectacular crecimiento internacional. En un plazo de dos años WIN logró su primera expansión internacional con la apertura de su oficina afiliada en los Países Bajos: Wellness International Network B.V. Desde entonces WIN se ha expandido por toda Europa, Sudáfrica, Norteamérica y Asia y ha establecido otras tres oficinas internacionales. El éxito internacional de WIN atrae a personas motivadas por la capacidad de mejorar su estilo de vida compartiendo los productos de acción específica de WIN; un entusiasmo que ha expandido la venta de productos a 38 países con vistas a expandir la oportunidad a otros más en el futuro cercano. ■

### Acento en la capacitación

WIN ofrece una capacitación excepcional a través de congresos que se celebran en la moderna sede corporativa de Dallas, Texas y en los Países Bajos. Estos congresos incluyen exhaustiva capacitación en marketing, eventos para establecer contactos y educación sobre los productos. Además, los distribuidores pueden llegar fácilmente a nuevos clientes y desarrollar su empresa usando el atractivo material de marketing impreso, en línea o en formatos multimedia creado por el equipo de marketing de WIN. Todos estos recursos de la oportunidad llave en mano de WIN ofrecen más libertad a los distribuidores a medida que alcanzan su bienestar físico, mental y económico.